



RENIDA

RED NICARAGUENSE DE INFORMACION Y DOCUMENTACION AGRARIA (RENIDA)

PLAN OPERATIVO ANUAL 2016

Eje Estratégico 1: Fortalecimiento de la gestión															
Objetivo: Fortalecer la gestión y funcionamiento de la Red.															
Resultado 1.1: Formulado y gestionado proyectos para el fortalecimiento de la Red.															
Actividades	Fecha de Ejecución												Resp - Participantes	Observación	
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D			
Implementación de iniciativa Agriperfiles SIDALC/IICA.				X										Centro Coordinador	Coordinación con Manuel Hidalgo SIDALC Virtual.
Monitoreo de descargas de información en plataforma de RENIDA							X							Comité técnico	Realizar gestiones de colaboración con universidades tecnológicas.
Resultado 1.3: Brindar seguimiento a las instituciones de la RED para el fortalecimiento de su gestión.															
Visitar cinco instituciones al año														Miembros	INTECFOR, INAFOR, ASOMIF, INTA Y MAG
Resultado 1.4: Garantizado el pago anual de membresía															
Elaborar y enviar carta de cobro de membresía a todas las instituciones miembros.				X										Tesorería	
Resultado 1.5: Brindado seguimiento a la gestión de la red.															
Actividades	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Resp - Participantes	Observación	

Incorporar miembros de RENIDA a SIDALC					X									Comité Técnico	INTECFOR, INAFOR.
Resultado 2.4: Fortalecer la organización de la información de las unidades de información de la RENIDA.															
Actividades	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Resp - Participantes	Observación	
Organizar la información de tres instituciones de la Red.													Centro Coordinador/Instituciones miembros	INTECFOR, INAFOR Y ASOMIF	
Resultado 2.5: Fortalecida la organización de la información de las unidades de información de la RENIDA															
Actualizar bases de datos de instituciones miembros con su información actualizada.			X	X	X	X	X	X	X	X	X		Vicepresidenta		
Eje Estratégico 3 : Comunicación y Divulgación.															
Objetivo: Proyectar el quehacer de la RENIDA a través de participación en las diferentes actividades a fines, divulgación de las mismas en diferentes medios de comunicación y soportes.															
Resultado 3.2: Promover la red a través de las redes sociales															
Actividades	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Resp - Participantes	Observación	
Actualizada información de la Red en Facebook			X	X	X	X	X	X	X	X	X		Secretaria Actas y Acuerdo		
Resultado 3.3 Promover la red en los diferentes medios de comunicación..															
Actividades	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Resp - Participantes	Observación	
Elaborado plan de visitas a los medios anualmente													Centro Coordinador/Ernesto Correa	En coordinación con divulgación de la UNA y apoyo del IICA.	
Resultado 3.4 Elaborado video promocional de la Red															
Elaborar video de la RENIDA				X									Ruth Velia	En coordinación con divulgación de la UNA	
Resultado 3.5 Garantizado participación de la RENIDA en eventos vinculados al sector agropecuario															
Jornada Celebración del día del libro				X										MAG, CATIE, IICA 1ª. Feria del conocimiento CENIDA 2ª. Feria del conocimiento	

																NITLAPAN, FUNICA Y SIMAS 3ª. Feria del conocimiento
Participar en Feria del agrónomo en la UNA.					X											
Presentación de informe del IICA												X				
Eje Estratégico 4 : Capacitación y Actualización																
Objetivo: Mejorar las capacidades técnicas, humanas de los representantes de las instituciones miembros de la Red.																
Actividades	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Resp - Participantes	Observación		
Resultado 4.2: Creadas capacidades técnicas en los miembros de la RENIDA																
Actividades	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	Resp - Participantes	Observación		
Taller de Normas APA						16							Miembros	Facilita Ruth Velia y Ma. Dolores		
Taller de Marketing								1					Miembros	Facilita Ruth Velia y Reyna		
Taller RDA												0	Miembros	Facilita Ma. Dolores		
												6				